

Virtueel schoolplein vergroot ouderbetrokkenheid

Een virtueel schoolplein is het enige communicatiemiddel tussen ouders en de Casimirschool. Vanuit een signaal van de ouders 'Stop met alle mails', ontwikkelde de school in Gouda in samenwerking met twee ouders een communicatieplatform. Onder de naam Tabulo draait nu al vier jaar de tool met een sociaal platform, mailomgeving, gesprekkenplanner en maatjesmaker.

Tekst
Jaan van Aken

Fotografie
Casimirschool



www.educipatie.nl
www.casimirschool.nl

'Kijk, veel foto's van activiteiten als schoolvoorstellingen en het paasontbijt, maar ook mededelingen en oproepen om bijvoorbeeld te helpen knutselen voor een lied bij de Casishow', scrollt Wouter Groot, directeur van de Casimirschool in Gouda, door de tijdlijn van Tabulo. De school gebruikt het zelfontwikkelde digitale communicatieplatform om de communicatie met ouders en de ouderbetrokkenheid te verbeteren. 'Het voordeel is dat je niet meer hoeft te zoeken naar een mail die ooit gestuurd is, maar dat je kunt scrollen in de tijdlijn. Er is een agenda gekoppeld aan Tabulo en je kunt bestanden meesturen. Zo versturen we in de bovenbouw het huiswerk digitaal.'

De netwerktool bestaat uit een sociaal platform, een mailomgeving, een gesprekkenplanner en maatjesmaker. Het sociale gedeelte bestaat uit een algemene tijdlijn voor iedereen, groepen en projecten. 'Leerkrachten en ouders kunnen berichten plaatsen, erop reageren en 'liken' net als bij Facebook. De groepen zijn per klas geordend en kan iedereen

volgen. Projecten, zoals interne werkgroepen van leerkrachten en werkgroepen met ouders, zijn besloten en moet je voor uitgenodigd worden.' Ook plant de school zo rapportgesprekken. 'Ouders kunnen zelf online een datum en tijd kiezen. En maatjesmaker koppelt kinderen aan elkaar om samen te werken.'

Maximale ouderbetrokkenheid

In 2010 begon de Casimirschool met de ontwikkeling van Tabulo samen met twee ouders met een ICT-bedrijf. Groot: 'Ouders gaven aan dat ze een berg mails van ons kregen. "Stop daarmee", zeiden ze. Ons doel

in communicatie met ouders is maximale ouderbetrokkenheid. Daarom zochten we een digitaal communicatieplatform. Die waren destijds nog niet zoveel op de markt, dus zijn we het samen met ouders zelf gaan ontwikkelen.'

Tabulo draait nu voor het vierde jaar op de Casimirschool en daarnaast werken er drie andere scholen mee. 'Zij starten gratis en betalen na verloop van tijd een vergoeding per leerling, die vooral bedoeld is om dataverkeer te betalen. We proberen kostendekkend te zijn en hoeven er niet rijk van te worden.' Het is geen commercieel product



'Ouderbetrokkenheid 3.0 betekent dat je niet alleen zendt, maar ouders direct betreft bij zaken op school'

volgens Groot. 'We zijn dit gestart vanuit de 'educipatie'-gedachte: samen uit betrokkenheid iets maken ten gunste van het onderwijs.' Om juridische redenen, aansprakelijkheid en privacy zijn Groot namens de school en de ouders gezamenlijk eigenaar. 'We verdienen er niets aan, geld verdienen is ook niet het uitgangspunt. Je kunt zeggen dat ik niet betrokken mag zijn vanuit zuiverheid in mijn rol, maar je kunt ook redeneren dat dit een proeftuin is om het beste product voor de school te ontwikkelen. We doen dit al ruim vijf jaar non-profit om samen iets moois te maken.'

Virtueel schoolplein

Het platform is met versie 3 uit de pilotfase. 'Al blijven we wel doorontwikkelen. Meer dan de helft van het gebruik is op mobiele telefoons. Daarom willen we een app maken, zodat we pushberichten kunnen sturen. Alle ouders gebruiken Tabulo. Ze moeten ook wel, want het is het enige communicatiemiddel. Niemand heeft daar een probleem mee.' De netwerktool functioneert als een virtueel schoolplein, zegt Groot. 'Ouders kunnen leerkrachten en elkaar berichten sturen.' De regels zijn even simpel als logisch: 'Het moeten schoolberichten zijn, gebruik je gezonde verstand en communiceer op een open manier. Als je offline iets rechtstreeks tegen iemand zou zeggen, doe je dat online ook.' Modereren is van groot belang, benadrukt Groot die alle berichten voorbij ziet komen. 'Een ouder plaatste een keer per ongeluk een persoonlijk bericht op het groeps gedeelte, die was heel blij dat ik dat direct verwijderde.'

Social learning

Groot wilde nadrukkelijk de ouderbetrokkenheid vergroten met Tabulo. 'We nemen ouders serieus als educatieve partners. En ouderbetrokkenheid 3.0 betekent dat je niet alleen zendt, maar ouders direct betreft bij zaken op school. We bekijken nu samen met ouders bijvoorbeeld of we de schooltijden moeten aanpassen.'

De communicatie en ouderbetrokkenheid zijn verbeterd, vindt Groot. 'Het digitale platform is laagdrempeliger en nodigt daardoor uit tot communiceren. Als er hulp van ouders gevraagd wordt, kan het stimulerend werken als je ziet dat anderen zich opgeven. En door als school online wat luchtiger te communiceren, nodigt dat ouders uit ook zo te reageren.'

De Casimirschool doet meer om de ouderbetrokkenheid te vergroten. 'De klassenouders zijn onze ambassadeurs. Zij betrekken nieuwe ouders bij de school en houden af en toe ouderborrels.' Daarnaast gebruikt Groot social learning. 'Via het platform Curatr kun je online van en met elkaar leren. Voorafgaand aan een ouderavond over mindsets hebben we filmpjes en stellingen online gezet om ouders te informeren en te laten discussiëren. Ook hebben we leermodules met artikelen over ouderbetrokkenheid online gezet. Er hebben twee keer zeventig ouders meegedaan op vierhonderd leerlingen. Je kunt op een heel mooie manier betrokkenheid genereren door samen met ouders een onderwerp op te pakken.' ■

